



泉州轻工职业学院
QUANZHOU COLLEGE OF TECHNOLOGY



金龙集团



恒安集团



安踏集团



汤兴集团



艾派国际

2018 年适应社会需求能力

自评报告

泉州轻工职业学院

2018 年 8 月

目 录

一、办学基础能力	1
(一) 办学经费	2
(二) 生均教学仪器设备值	3
(三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积	3
(四) 信息化教学条件	3
(五) 实践教学条件	4
二、“双师”队伍建设	5
(一) 生师比	5
(二) “双师型”教师比例	5
三、专业人才培养	5
(一) 课程开设结构	6
(二) 年生均校外实训基地实习时间	6
(三) 企业订单学生所占比例	7
(四) 年支付企业兼职教师课酬	7
(五) 企业提供的校内实践教学设备值	7
四、学生发展	7
(一) 毕业生资格证书获取率	7
(二) 直接就业率	8
(三) 毕业生就业去向	9
五、社会服务能力	9
(一) 专业点学生分布	9
(二) 专业与当地产业匹配度	10
(三) 招生计划完成质量	11

（四）政府购买服务到款额.....	11
（五）技术服务到款额.....	12
六、存在问题和努力方向.....	14
（一）存在问题	14
（二）努力方向	14
结语.....	15

泉州轻工职业学院

2018 年适应社会需求能力自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会办公室关于印发《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办函〔2016〕3 号）、《关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号）和福建省教育厅办公室《关于做好 2018 年福建省职业院校评估工作的通知》（闽教办职成〔2018〕14 号）的文件精神，泉州轻工职业学院按照相关要求开展了此次评估工作，查找问题，持续改进，加强学校内涵建设，提高人才培养质量，更好地为地方经济社会发展服务。

本自评报告主要从学校办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力五个方面以及高等职业院校适应社会需求能力评估 20 项指标展开，具体内容如下：

一、办学基础能力

泉州轻工职业学院创办于 2009 年，是在政府主导和大力支持下，由福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司、福建浔兴集团有限公司、艾派集团（中国）有限公司以及澳门金龙集团有限公司等五大集团企业共同出资创办的晋江市第一所高职院校。

2013 年，学校通过高职院校人才培养工作的评估；2017 年，入选教育部工业机器人领域职业教育项目合作院校和福建省农民工“求学圆梦行动”项目培养学校，大学生创新创业基地是福建、泉州两级“众创空间”，再次被全国高职高专创新创业教育

协作会评为先进单位；被中国饭店协会授予人才培训示范基地；建有 3 个省级对接产业特色专业群、3 个省级实训基地、5 门省级精品在线开放课程、1 个省级产教融合专业示范点、3 个特色专业群实训基地、1 个教育部现代学徒制试点专业、7 个省级“二元制”改革试点专业；参与 3 个国家教学资源库专业课程建设；2017 届毕业生初次就业率 99.11%，位列全省 88 所高校第 7 名；在 2017 年全省 50 所高职高专院校发展潜力综合排名中跃升为第 20 位，民办学校第 1 位。2018 年 4 月入选福建省示范性现代职业院校建设工程培育项目。

学校以服务区域经济社会发展为宗旨，坚持产教融合、校企合作，五大集团企业办学特色和优势日益彰显，办学影响力和竞争力持续增强，校企合作、企业产业学院、混合所有制、被需值教育校园文化及对外合作办学等典型成果的示范引领和辐射作用逐渐凸显。

（一）办学经费

学校积极筹措办学经费，优化资源配置。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、民办学校中举办者投入、社会捐赠经费、学杂费等事业收入，学校近三年办学经费收入稳步提升，生均拨款额保证了学校教育教学正常运行，大幅改善了实践教学条件，为培养技术技能型人才打下了良好的基础。详见表 1。

表 1 2015-2017 年度办学经费收入统计表（单位：万元）

年 度		2015	2016	2017
办学 经费 收入 情况	国家财政性教育经费	1129.37	1592.19	2165.40
	民办学校中举办者投入	1500	800	600
	社会捐赠经费	6.48	5	5.6
	事业收入	3241.37	3641.92	3896.74
	其中：学杂费收入	3241.37	3558.43	3796.92

	其他收入	329.67	676.48	201.87
	总收入	6206.89	6715.59	6869.61
生均 拨款	在校生人数	3472	3934	4346
	生均财政拨款	0.33	0.40	0.50

（二）生均教学仪器设备值

学校根据专业建设和人才培养的需求，不断加大经费投入，用于实践条件建设和教学、科研设备的改善，学校 20 个专业均有教学必须的校内实训场所和设备设施；加强校企合作、产学研融合，企业提供校内实践设备值逐年提高。详见表 2。

表 2 2015-2017 年度生均教学仪器设备值（单位：万元）

年 度	2015	2016	2017
教学、科研仪器设备资产总值	2000.02	2250.02	2520.86
生均教学、科研仪器设备值	0.58	0.57	0.58
企业提供的校内实践设备值	103.15	285.46	494.18

（三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

目前，学校占地面积 17.77 万平方米，其中教学及辅助、行政办公用房面积 6.38 万平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积 14.68 万平方米。学校共有教学楼 2 栋，实训楼 2 栋，行政办公楼 1 栋，校内生产性实训基地 1 栋，生活服务楼 1 栋，学生宿舍楼 8 栋等教学生活用房，能够有效保障各项教学任务的实施。

（四）信息化教学条件

学校高度重视校园信息化建设，致力打造教学、学习、管理、服务、生活一体化智慧校园建设。近三年学校投入近 2000 万元，大幅度完善数字化校园和数字化教学资源建设；目前，教室均改建为多媒体教室，增加高清监控布点 44 个；新增（改）建计算机房 9 个、智慧教室 14 间、电子阅览室 2 个、语音室 2 个，教

学用终端（计算机）1349 台；升级改造校园网络和门户网站，有线网络出口带宽扩展到 1400M，网络安全设备、互联网出口带宽等均有大幅度提升；实现校园免费无线网络全覆盖；

购置办公 OA 系统、教务管理、校园一卡通、财务管理、图书馆管理、网络教学、“校友邦三大实习”等信息技术系统平台，推进校园 ERP 系统建设；购买 CNKI、万方、维普等论文数据库、超星电子图书，学校搭建网络教学平台，推进教学信息化，还引入了超星尔雅、智慧树等公共通识课，现有网络信息点 1050 个，网络课程 176 门，数字资源总量 1000GB，为实现信息化教学提供有力保障。

（五）实践教学条件

为深入贯彻校企合作产教融合的教育理念，充分发挥五大股东企业联合办学优势，以国家、省示范性实训基地为建设标准，建成融媒体实训基地、食品加工与检测实训中心、现代金融服务实训中心、智能制造机器人实训基地、建筑工程实训基地、室内设计实训基地、安踏服装生产性实训基地、恒安机电生产性实训基地、电商物流 O2O 实训基地、鞋材检测生产性实训基地等 10 校内实训基地，6 个校中厂，共用实训室 36 间。实训室使用率 100%，学生满足度 98%，专业覆盖率 100%。校内实践教学工位数为 1494 个，生均校内实践教学工位数为 0.34 个。

累计建立校外实训基地 125 家，覆盖了学校所有专业，实现每 35 名学生就拥有一个校外实训基地的要求，较好地满足各专业学生认识实习、专业实训、毕业顶岗实习的需要。2017 年合作企业接收的顶岗实习学生人数达 425 名，占 2017 年毕业生人数的 38%，较好发挥企业作为主体参与人才培养全过程。

二、“双师”队伍建设

（一）生师比

学校通过内培外引、多措并举的方式，不断优化师资队伍结构。2017 年学校教职工数 301 人，其中专职教师 208 人，占比 60.1%，兼职教师 93 人，占比 30.9%；生师比为 17:1；专职教师中研究生学历或硕士学位以上的教师 146 人，占专职教师的 70.2%；高级以上专业技术职称的教师 66 人，占专职教师的 31.7%；双师型及双素质教师 167 人，占专职教师的 80.3%。

目前，学校成立教师发展中心，与企业共建教师培训基地；启动教学名师、技能大师、专业带头人培养工程。新增市级专业带头人 2 名，校级教学名师 10 名、技能大师 6 名；修订完善校企“互兼互聘”、教师到企业锻炼等符合职业教育教学规律和职业院校教师成长规律 18 项教师管理制度，实行定员定岗，明确岗位职责及上岗条件，实施了全员聘用制，推进了校内人事与分配制度改革，实施教师的动态管理，形成了优胜劣汰的专、兼职教师成长管理机制，使学校教师队伍建设和发展有规可依、有章可循，一支思想好、素质高、能力强的教师队伍正逐步形成。

（二）“双师型”教师比例

学校把建设“双师型”教师队伍作为战略性基础工程，出台了《教师培训工作管理与实施办法》等一系列制度，大力加强教师的培养。依托行业、企业实训基地，积极鼓励专业课教师下企业顶岗实践，专业教师中现有“双师型”及双师素质教师 167 人，双师占比 80.2%。逐步建设一支教学水平高和实践能力强的适应中国高职教育特色的师资队伍，呈现出了良好的发展态势。

三、专业人才培养

学校立足泉州市食品、纺织服装、鞋业、建材和机械工业等

传统支柱产业，主动适应产业发展需求，形成学院“十三五”专业发展规划和各专业（群）“十三五”发展规划，稳步推进、逐步形成与产业相契合的专业发展布局。2017 年停招模具设计与制造等 3 个专业，新增金融管理、工业机器人技术等 4 个专业，着力加强专业体系建设，形成了智能制造、现代服务业、文化创意 3 个省级专业群，鞋服、建筑、食品 3 个校级特色专业群，获批机电一体化技术、服装与服饰设计等 7 个“二元制”改革试点专业，1 个国家教育部现代学徒制试点专业。

通过近几年的努力，我校在区域形成了较强的影响力，促进了职业教育发展。

（一）课程开设结构

近年来，学校加强人才培养方案研究与制定，积极推进课程建设和改革。学校在全校范围内调整了公共基础课程，加强了学生基础文化素质、职业道德、就业能力等的培养；按照群内各专业发展定位，建立具有自身特点的岗位能力核心课程，构建专业群模块化课程体系。

2016-2017 学年，学校共开设课程总数为 691 门，其中纯理论课（A 类）课程 195 门，占总门数 28.2%；理论+实践（B 类）课程 418 门，占总门数 60.5%；实践课（C 类）课程 78 门，占总门数 11.3%。

（二）年生均校外实训基地实习时间

学校高度重视学生的校外实习实训，先后与福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司等 45 家企业签订了校企合作协议书，共同建立校内外实训基地 125 个；校外企业参与了所有专业的专业教学，实现合作办学、合作育人、合作发展。2017 学年，学生校外实训实训基地实践学时总量为 307080 人时，年生均校外实训基地实习时间为 70.65 学时。

（三）企业订单学生所占比例

近年来，学校先后与福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司、泉州邮政管理局、友臣（福建）食品有限公司、福建盼盼食品有限公司等行业龙头企业签订了订单培养协议，开展订单人才培养。2017 年，学校与企业合作订单培养学生 746 名，占当年在校生比例为 17.2%。

（四）年支付企业兼职教师课酬

学校构建了一支稳定的校外兼职教师队伍，每年有 50 名左右来自工厂、公司、社会一线，充分发挥行业企业一线人才优势，有效地推动了产教融合、校企合作、专业建设和教学团队建设，弥补了专职教师专业实践经验的不足，相互学习，共同进步。2017 年，学校用于聘请企业兼职教师课酬总额达到 26.08 万元。见表 3。

表 3 2015-2017 年度年支付企业兼职教师课酬（单位：万元）

年 度	2015 年	2016 年	2017 年
支付企业兼职教师课酬总额	25.08	21.52	26.08

（五）企业提供的校内实践教学设备值

学校与大批企业大力开展校企合作，推进产教融合，与福建恒安集团有限公司、安踏（中国）有限公司、福建百宏集团有限公司等行业龙头企业开展深度合作关系，探索“二元制”人才培养模式，共建校内外实训基地、企业员工培训基地，合作企业近三年为学校提供了大量的实训场地、实习实训设备，提供的校内实践教学设备值共为 882.79 万元。

四、学生发展

（一）毕业生资格证书获取率

学校非常重视学生的职业技能培养，推行毕业“双证制”，

即毕业时既取得毕业证,同时取得相关专业的资格证书。近年来,通过课程改革,积极探索“双证”融通,学生“双证”获取率明显提高。2017-2018 学年,学生获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书(中、高级)的比例 88.78%,获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书的比例 59.22%。见表 4。

表 4 2017 年我校毕业生资格证书获取率

年 度	2015 年	2016 年	2017 年
毕业生数(全日制)	491	950	1123
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	441	748	997
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	217	402	665

(二) 直接就业率

学校通过狠抓学生的专业技能与综合素质、深入进行校企合作、就业信息及时发布、就业指导等等多途径多渠道为学生提供就业机会,2017 年我校毕业生直接就业率为 98.40%。见表 5。

表 5 2017 年我校毕业生直接就业率

序号	专业名称	毕业生人数	直接就业数	比例
1	鞋类设计与工艺	26	25	96.15%
2	服装设计与工艺	63	63	100%
3	食品营养与检测	26	26	100%
4	物流管理	41	41	100%
5	电子商务	85	81	95.29%
6	连锁经营管理	40	40	100%
7	广告设计与制作	67	66	98.51%
8	动漫制作技术	23	23	100%
9	财务管理	61	61	100%

10	会计	167	164	98.20%
11	机电一体化技术	54	54	100%
12	模具设计与制造	21	21	100%
13	数控技术	27	26	96.30%
14	工程造价	138	136	98.55%
15	建筑工程技术	149	146	97.99%
16	建筑室内设计	135	132	97.78%
合 计		1123	1105	98.40%

(三) 毕业生就业去向

近年来,我校每年 50%左右毕业生留在泉州工作,大批毕业生成为所在行业、企业的管理技术骨干。2017 年,我校有 559 人选择在泉州市就业,占毕业生总数 49.78%,其余学生主要分布在福建地区。毕业生就业去向见表 6。

表 6 2015-2017 年度我校毕业生就业去向

年度	毕业生人数	当地就业数	中小微及基层就业数	500 强企业就业数	自主创业数
2015 年	491	323	321	11	11
2016 年	950	510	844	68	12
2017 年	1123	559	921	166	6

五、社会服务能力

(一) 专业点学生分布

2017 年我校学生 4346 人。部分专业招生情况见表 7。

表 7 学校各专业点学生分布表

序号	专业名称	专业人数	序号	专业名称	专业人数
1	鞋类设计与工艺	147	11	金融管理	38

2	服装设计与工艺	253	12	机电一体化技术	265
3	食品营养与检测	194	13	模具设计与制造	22
4	物流管理	145	14	数控技术	131
5	电子商务	435	15	机械设计与制造	87
6	连锁经营管理	133	16	工业机器人技术	45
7	广告设计与制作	358	17	工程造价	314
8	动漫制作技术	216	18	建筑工程技术	254
9	财务管理	250	19	建设工程管理	16
10	会计	595	20	建筑室内设计	448

(二) 专业与当地产业匹配度

2017 年, 我校 16 个专业有毕业生, 毕业生人数 1123 人, 专业相关岗位就业数 821 人, 比例为 73.1%。见表 8。

表 8 2017 年我校毕业生专业与当地专业匹配度

序号	专业名称	毕业生人数	专业相关岗位 就业数	比例
1	鞋类设计与工艺	26	22	84.62%
2	服装设计与工艺	63	49	77.78%
3	食品营养与检测	26	21	80.77%
4	物流管理	41	33	80.49%
5	电子商务	85	68	80%
6	连锁经营管理	40	29	72.5%
7	广告设计与制作	67	52	77.61%
8	动漫制作技术	23	15	65.22%

9	财务管理	61	34	55.74%
10	会计	167	116	69.46%
11	机电一体化技术	54	41	75.93%
12	模具设计与制造	21	7	33.33%
13	数控技术	27	14	66.67%
14	工程造价	138	102	73.91%
15	建筑工程技术	149	121	81.21%
16	建筑室内设计	135	97	71.85%
合 计		1123	821	73.11%

（三）招生计划完成质量

学校以示范校建设为契机，深入贯彻国家、省厅高等职业教育精神，改革与创新招生运行机制，加强学校内涵建设与宣传，加大网络招生宣传力度，实际招生人数逐年增多。见表 9。

表 9 2015-2017 年度学校招生情况表

2015 年		2016 年		2017 年	
计划招生	实际招生	计划招生	实际招生	计划招生	实际招生
1700	1401	1950	1483	2207	1552

（四）政府购买服务到款额

学校开展了各类社会培训工作，组织了“白兰花家服”、“金秋再就业工程”、“服务新农村建设”、“科技服务企业”和“文化进社区”等系列培训。2017 年，学校开展社会培训达 54 期，技术服务 11 期，学院各项教育事业稳步推进，科技下乡、文化进社区活动频繁，学院服务社会的空间和机会稳步发展。2017 年，学校全年提供社会人员培训与社区服务 24 批次，为政府提供各类服务，到款额 164.76 万元。见表 10。

表 10 技术服务项目到款额（单位：万元）

年度	扶贫专项	社会人员培训	社区服务	技术交易	经费总额
2015 年	0	13.98	296.12	0	310.1
2016 年	0	10.52	348.98	0	359.5
2017 年	0	41.64	123.12	0	164.76

（五）技术服务到款额

学校不断促进科研工作，重点开展应用技术研究，对接泉州支柱产业，形成科研工作对接产业，服务地方经济社会发展；同时通过政策引导、激励措施加快科研创新团队，不断提高教师的科研水平和技术服务能力。为提高服务地方经济社会发展的能力，学校鼓励教师创新创业，开展了系列技术服务工作。2017 年，到账经费达 105.73 万。见表 11 和表 12。

表 11 2017 年度学校纵横向科研项目立项情况表

序号	项目名称	立项单位
1	高职院校快递公共实训平台运营研究——以泉州轻工职业学院为例	福建省教育厅
2	闽南高职院校青少年体育文化艺术节的组织与案例研究——以泉州轻工职业学院为例	全国青少年“十三五”发展规划办公室
3	关于促进泉州市青少年体育健康发展的研究	全国青少年“十三五”发展规划办公室
4	基于游客感知的晋江旅游形象研究	福建省教育厅
5	“互联网+”背景下的福建农村农产品销售研究	福建省教育厅
6	校园欺凌预防机制研究	福建省教育厅
7	“一带一路”背景下福建自贸区跨境电子商务平台运营优化研究	福建省教育厅
8	泉州传统文化武术进校园研究	福建省教育厅

9	燕碎的营养价值及综合利用研究	福建省教育厅
10	35CrMo 钢锻造和热处理的晶粒度分析及组织遗传研究	福建省教育厅
11	调直断料机的电气线路优化设计	福建省教育厅
12	应急自动充气装置在游泳服中的研发与应用	福建省教育厅
13	鱿鱼软骨硫酸软骨素的提取制备及应用研究	福建省教育厅
14	智能恒温保健鞋的开发与研究	福建省教育厅
15	物联网技术在福建智慧旅游系统的应用研究	福建省教育厅
16	“多维度”视角下的高职院校创新创业教育协同育人机制研究	福建省教育科学规划领导小组办公室
17	智慧型机器人教学与智能制造人才培养——两岸高职教育论坛第六次峰会	泉州市社科联 泉州市职业技术教育研究会
18	大学生创新创业心理模型构建与实践干预	泉州市哲学社会科学 研究规划领导小组办公室
19	新时期海峡两岸高职教育课程改革问题探究	福建省职业技术教育 中心
20	中学生快餐式阅读的现状分析及对策——以中国晋江为例	泉州市教育局
21	“被需值”教育理念在“二元制”人才培养模式的导向性研究	泉州市教育局
22	混合式教学模式在电子技术课程中的应用与效果研究	福建省教育科学规划 领导小组办公室
23	福建省“二元制”人才培养模式研究与实践	福建省教育科学规划 领导小组办公室
24	民办职业院校教育信息化的研究与实践——以泉州轻工职业学院为例	福建省教育科学规划 领导小组办公室
25	工程机械自动化及智能化制造技术实训基地	中科院海西研究院泉州 装备制造研究所
26	晋江市池店镇唐厝村乐庐文化公园设计	晋江市池店镇唐厝村 委会

表 12 技术服务项目到款额（单位：万元）

年度	纵向科研	横向技术服务	培训服务	经费总额
2015 年	7.29	0	26.02	33.31
2016 年	13.57	1	71.59	86.16
2017 年	4.2	9	92.53	105.73

六、存在问题和努力方向

（一）存在问题

由于办学时间较短，民办学校的先天缺陷，我校在办学条件、专业结构、师资队伍建设、课程改革、创新创业教育等方面还存在一些不足。面对存在问题，必须加大建设改革力度，进一步完善办学条件，不断提升办学质量，主动适应社会需求。

（二）努力方向

一是完善基础设施，加快扩建工程建设。校园二期建设规划用地 272 亩。扩建工程将充分考虑教学做一体化实训室的要求，大力改善教学条件，为提升人才培养水平提供物质保障。**二是整合资源，深化产教融合校企合作。**学校深入开展校企合作、产教融合、工学结合的人才培养模式改革，开设机电一体化技术、服装与服饰设计等 7 个“二元制”改革试点专业，通过加大校企合作力度，使人才培养对接地方产业发展需要。**三是优化专业结构，适应区域经济发展需要。**目前学校主动对接产业，已构建了“省一校”两级 6 个特色专业群，今后将加大建设力度，形成办学特色。**四是推进师资队伍建设，提升教师整体水平。**引导教师走专业化发展道路，在提升专业教学水平基础上积极开展教学、科学研究，多出成果，提升职称。制订相关制度，引导鼓励专任教师下企业锻炼，掌握岗位核心技能，成为能教懂做的双师素质教师。**五是推进内部质量保证体系建设，进一步优化人才培养过程。**切

实推进内部质量保证体系建设，做好教学诊断与改进工作，以学生满意度、用人单位满意率为依据，以专业评价为基础，构建生源质量、人才培养过程、毕业标准、就业质量、职业发展“五位一体”的人才培养质量监控与评价体系，建立多元评价机制，建设信息化管理平台和反馈控制机制，实现质量监控评价与人才培养的深度对接，深化人才培养模式改革与创新。

结语

根据高等职业院校社会适应需求能力评估数据分析，我校能较好地适应行业和区域社会经济发展的需求，为行业和地方区域经济社会发展提供了有力的人才支持和技术服务扶持。但也在办学条件、专业结构、师资队伍建设、课程改革、创新创业教育等方面还存在一些不足。

学校将全面贯彻党的教育方针，遵循高职教育发展规律，紧扣福建省产业转型升级要求，着力实施“校园建设、特色专业群建设、教师成长”三大工程，不断深化“内部治理、教育教学”两项改革，推进产教融合，全面提高人才培养、科学研究与社会服务水平，更好地服务地方经济发展。